

EDHEC Junior Etudes : de l'association à l'entreprise.

Malgré de nombreuses réformes, les cours dispensés en école de commerce restent très théoriques alors que les étudiants cherchent de plus en plus à mettre en pratique les connaissances acquises durant leur parcours académique.

On assiste depuis quelques années à la multiplication des associations « professionnalisantes », mais les premières à avoir initié le mouvement sont les Junior Entreprises. Ce sont des associations fonctionnant sur le modèle des cabinets de conseil et dont les membres réalisent des études tels de véritables Junior-Consultants.

EDHEC Junior Etudes est la JE de l'EDHEC Business School. Fondée en 1969, elle est forte de son ancienneté et de son expérience. Ses 45 membres sont rigoureusement recrutés parmi plus de 200 candidats et formés tout au long de leur mandat par leurs partenaires. Cette expertise permet à EDHEC Junior Etudes d'effectuer près de 60 études par an et de réaliser 250 000€ de chiffre d'affaires ce qui fait d'elle la 1^{ère} Junior Entreprise du Nord.



En raison de la charge de travail, souvent importante, et du fait que leurs services sont essentiellement destinés aux firmes, les membres des Junior Entreprises paraissent à l'écart de la vie étudiante de leur école, ce n'est pas le cas pour EDHEC Junior Etudes.

EDHEC Junior Etudes, au cœur de la vie d'école



Conférence de McKinsey à l'EDHEC

EJE fait participer l'ensemble des étudiants de l'EDHEC à son activité en leur offrant l'opportunité de réaliser des missions rémunérées. Elle fait donc le lien entre les entreprises et les EDHECs.

D'autre part, des formations ouvertes à tous sont organisées avec des cabinets de conseil. Ainsi, Amaris, Keyrus, Mazars ou encore McKinsey, se rendent régulièrement sur le campus de

l'EDHEC pour animer diverses conférences et ateliers pratiques qui permettent aux étudiants de préparer au mieux leur césure, leur stage de fin d'étude ou d'élargir leur réseau.

Cet été, grâce à sa collaboration avec le MEDEF, elle donne l'occasion à 20 étudiants de participer gratuitement à l'Université des Entrepreneurs qui se tient à Lille le 4 juillet prochain.

La volonté de s'engager dans la résolution des problématiques actuelles

EDHEC Junior Etudes cherche véritablement à soutenir la collaboration et la prise d'initiative étudiante et ce plus particulièrement au sein du mouvement des junior-entrepreneurs.

À l'occasion de son 50^{ème} anniversaire EJE lance un projet d'utilité publique : OxyJEne. Il s'agit de créer un fond d'investissement dans lequel les Junior-Entreprises auront la possibilité de verser une partie de leur chiffre d'affaire. L'argent récolté permettra de financer des projets à vocation RSE. Cette initiative a notamment reçu le soutien de l'EDHEC et de la Confédération Nationale des Juniors Entreprises. Rejoignez, vous aussi, le mouvement !

oxyJEne
MAKE A GREEN IMPACT

Ilham Osrhir
Relations Presses
EDHEC Junior Etudes