

2024-2025

“ PARCE QUE LA QUALITÉ
NAÎT DE LA PROXIMITÉ ”

► Qu'est-ce qu'une Junior Entreprise ?

Une Junior-Entreprise est une **association loi 1901** qui est gérée par des étudiants. Présentes dans de nombreuses Universités et Grandes Écoles, les Junior-Entreprises fonctionnent comme des cabinets de conseil professionnels et sont rassemblées au sein du mouvement de la **Confédération Nationale des Junior-Entreprises**, créant ainsi le plus grand mouvement étudiant en France.



► EDHEC Junior Études :

Depuis 1969, EDHEC Junior Etudes met son professionnalisme et son engagement au service d'institutions publiques, d'entreprises du CAC40, de PME et de start-ups. Elle figure parmi les **30 meilleures Junior-Entreprises de France (L30)** et se hisse à la **première place des Junior-Entreprises du Nord**.

Notre affiliation à l'EDHEC et son **implantation internationale** nous offre un large panel de compétences allant du **marketing** à la **finance**, en passant par la **stratégie**, la **communication**. Cela nous permet de mener **plus de 100 études par an** dans ces domaines et de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 425 000 € par an.

Notre équipe est composée de **42 Chefs de Projets** qui se tiennent disponibles 7j/7 pour satisfaire vos besoins.



Meilleure
Junior-
Entreprise
du Nord de
la France



Plus de 100
études
réalisées
par an



55 années
d'expérience
et + 425 000 €
de chiffre
d'affaires

► **Nos Business Units :**

Nous avons, au fil des années, été amenés à réaliser des études dans toutes sortes de domaines. Notre stratégie est désormais axée autour de **6 Business Units spécialisées** dans un secteur particulier. Cela nous permet de vous apporter des **méthodologies spécifiques, expertes et innovantes adaptées à votre secteur.**

Afin d'organiser le fonctionnement de ces dernières et d'en assurer la pérennité, des référents ont été affiliés à chaque Business Unit. Elles sont **formées par nos entreprises partenaires**, ce qui leur permet d'acquérir les compétences nécessaires à la compréhension des enjeux spécifiques de ce domaine pour répondre au mieux à vos besoins.



Retail



Normes RSE
& Conseil



Institutions
publiques
& Santé

Cosmétiques



BTP, Industrie
& Énergie



Digital



► **Une implantation internationale :**

L'EDHEC est l'une des 10 meilleures écoles de commerce d'Europe et la 4^{ème} meilleure école de commerce française.

Résolument internationaux et directement connectés aux grands centres économiques, ses campus nous permettent de répondre à tout type de demande, aussi bien à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale.

- 📍 Lille
- 📍 Nice
- 📍 Paris
- 📍 Londres
- 📍 Singapour

► **Nos valeurs :**

EXPÉRIENCE

Appui sur l'**expérience de 55 générations** et sur l'excellence du **Parcours Grande Ecole de l'EDHEC** et de ses enseignements.

Formations et collaborations par nos partenaires : McKinsey, KPMG, Mazars, Amaris, etc.

Spécialisation et fonctionnement en Business Units.



QUALITÉ

Fonctionnement qui **se rapproche du modèle des cabinets de conseil professionnels.**

Formation active et encadrée tout au long de la 1^{ère} année en tant que Chargé d'Études.

Validation de l'ensemble des livrables par un **Suivi Qualité** afin de garantir la validité et la pertinence des rapports.

► **Doublement iso-normée :**

EDHEC Junior Etudes est **doublement ISO-normée** 9 001 et 14 001. Ces dernières sont reconnues à l'international et aident les entreprises de tout type et de toute taille à améliorer leur système de management de la qualité (**ISO 9 001**) et leur système de management environnemental (**ISO 14 001**). Nous sommes une des rares Junior-Entreprises de France à détenir la norme ISO 14 001. Nous jouissons donc d'une **expertise unique pour vous accompagner dans vos projets en lien avec la RSE.**



► **Un engagement RSE :**

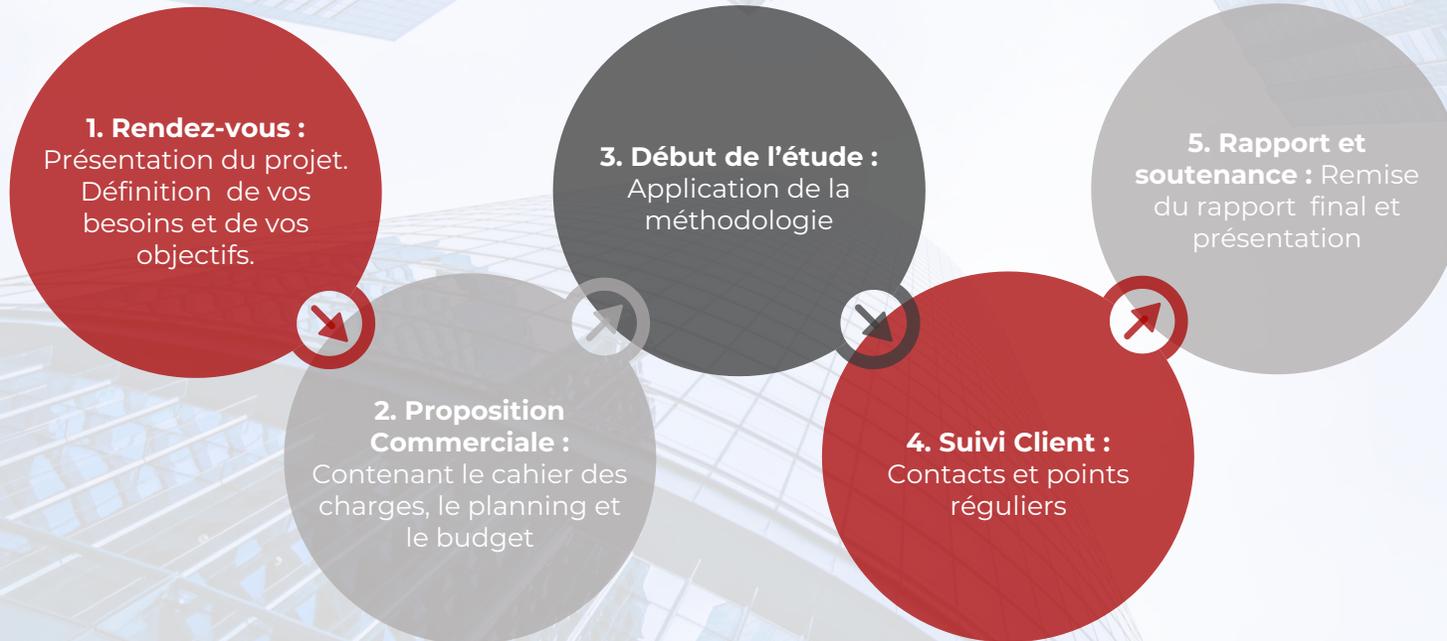
À l'occasion de son 50^{ème} anniversaire, EDHEC Junior Etudes a souhaité **repenser son développement en y intégrant le défi environnemental.**

Ainsi, nous avons créé en 2019 le **fonds d'investissement RSE** nommé **OxyJene** :

Chaque JE partageant nos convictions verse une partie de son chiffre d'affaires, aujourd'hui fixée à 1%, afin de financer des projets à vocation RSE.



► **Notre démarche :**



L'expérience que nous avons acquise au cours des 55 dernières années a permis de développer **3 principales méthodologies** que nous utilisons pour nos études.

► **Nos méthodologies :**



Recherche Documentaire



Méthodologie Quantitative



Méthodologie Qualitative

► **Les prestations que nous proposons :**



MARKETING

• **ÉTUDE DE MARCHÉ**

Identification des opportunités et des risques du marché pour votre projet ou création d'entreprise

• **ÉTUDE DE SATISFACTION**

Évaluation de la fidélité et de la satisfaction client ou de vos collaborateurs à l'aide de nos enquêtes spécifiques

• **ÉTUDE D'IMAGE**

Analyse de la perception de la clientèle d'une entreprise ou d'un produit



COMMUNICATION

• **PLAN DE COMMUNICATION**

Établissement de vos objectifs et des leviers de communication

• **ÉTUDE DE RÉFÉRENCEMENT**

Analyse et/ou création du site web de votre entreprise, mise en place de méthodes pour améliorer votre visibilité en ligne

• **TRADUCTION TECHNIQUE**

Réalisation de traductions de documents à vocation opérationnelle



FINANCE

• **AUDIT**

Accompagnement dans l'analyse de la santé financière de votre structure et de vos processus

• **BUSINESS PLAN**

L'outil indispensable pour vos demandes de financement lors d'une création d'entreprise ou le lancement d'un projet

• **DUE DILIGENCE**

Réalisation de l'ensemble des vérifications à opérer dans votre projet d'investissement



STRATÉGIE

• **ÉTUDE DE CONCURRENCE**

Définition du positionnement de votre marque / de vos produits

• **ÉTUDE DE LANCEMENT DE PRODUIT**

Analyse du marché afin de cibler la clientèle appropriée et de définir une stratégie de lancement optimale

• **ÉTUDE D'IMPLANTATION**

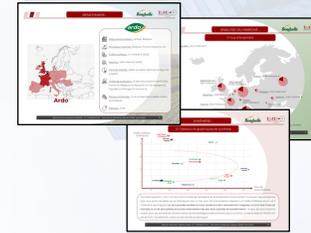
Établissement de la faisabilité d'un déploiement sur de nouveaux marchés, en France ou à l'étranger

► **Quelques références :**

Bonduelle – Étude de concurrence

(Juin 2024)

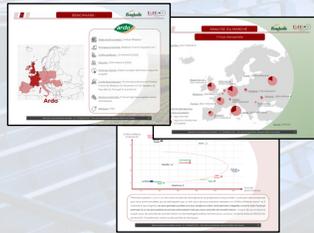
Réalisation d'un benchmark des principaux concurrents de Bonduelle au niveau européen, identifiant et analysant leurs politiques en termes sous-traitance (nature des activités externalisées, estimation du taux de sous-traitance, etc.).



Kuhlmann Europe – Plan de communication

(Juin 2024)

Réalisation d'un plan de communication pour Kuhlmann Europe. Ce plan a pour but de développer leur présence sur les réseaux sociaux face à la concurrence sur un marché restreint.



Aquafrais Cannes – Étude du marché italien

(Février 2024)

Analyse du marché italien pour le poisson issu de l'aquaculture haut de gamme (essentiellement la truite et la dorade). Identification des principaux acteurs (fermes, grossistes, grande distribution) et de leur rôle sur le marché afin d'accompagner Aquafrais Cannes dans leur implantation.



► **Ils nous font confiance :**



Qui sommes-nous ?

Nos atouts

Nos prestations

Nous contacter



Marketing - Communication - Finance - Stratégie

EDHEC Junior Etudes



+33 3 20 15 48 06



contact@edhecje.com

— Lille —
24 Avenue Gustave Delory - 59100 Roubaix

— Nice —
393 Promenade des Anglais
06000 Nice

“ PARCE QUE LA QUALITÉ
NAÎT DE LA PROXIMITÉ ”



www.edhecje.com



www.linkedin.com/company/edhec-junior-etudes



www.instagram.com/edhecjunioretudes